



# TMG IMPULS

## Target Operating Model (TOM)

Prozesse, Organisation und Strukturen an der Strategie ausrichten

# Unternehmenserfolg benötigt Struktur

Einflüsse und Herausforderungen in der Steuerung des Unternehmens

## Einflussfaktoren und Stellhebel für den Unternehmenserfolg



## Operative Hürden, die den Unternehmenserfolg gefährden



Regelmäßiges kritisches Hinterfragen der Unternehmensausrichtung stellt sicher, auf dem richtigen Weg zu sein.

# Durch Neuausrichtung wieder auf Kurs kommen

Prozesse, Organisation und Strukturen durch Target Operating Model ausrichten

## Das Target Operating Model hilft Ihnen, ...

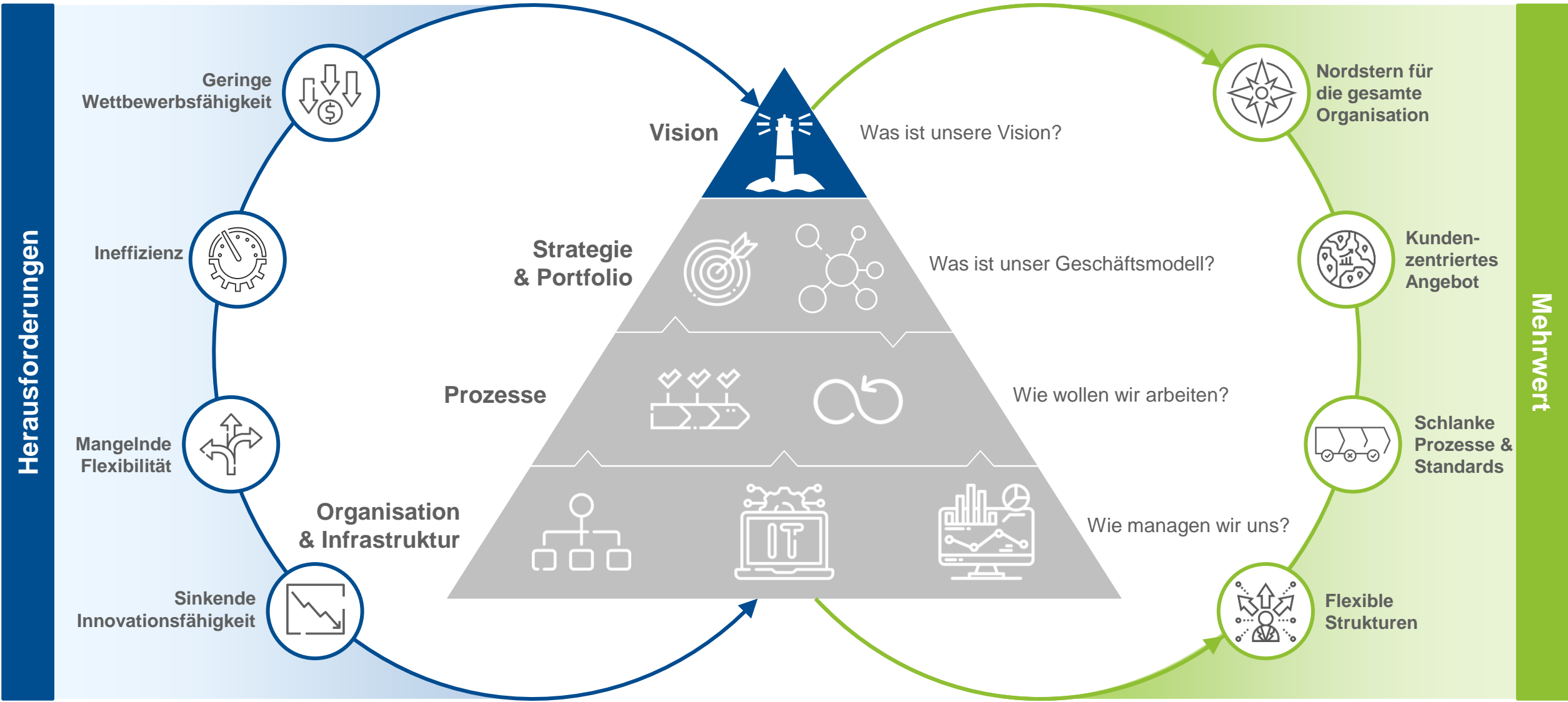
- ... das **Handeln der Organisation** entlang strategischer Leitplanken zu orientieren,
- ... die **erforderliche Transparenz** zur Performance Ihres Unternehmens zu bekommen,
- ... die **ungenutzten Potenziale** der Organisation zu identifizieren und zu aktivieren,
- ... die **Innovationsfähigkeit** und **Kundenzentrierung** zu steigern,
- ... die **Organisation flexibel** an marktliche Veränderungen anzupassen,
- ... ein **klares Zielbild Ihrer Unternehmenstransformation** aufzuzeigen.



 Das Target Operating Model hilft Ihrem Unternehmen, langfristig erfolgreich zu bleiben.

# Klare Strukturen im Einklang mit der Vision

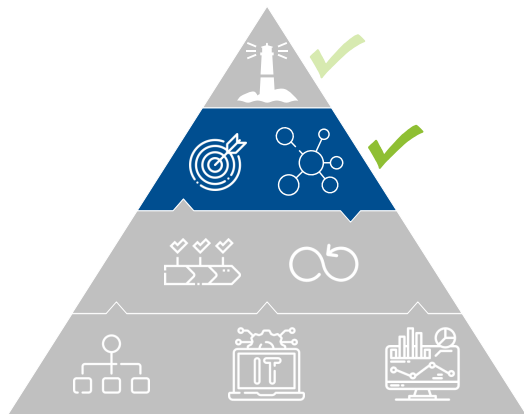
Das Target Operating Model als Enabler für Unternehmensmehrwerte



# In drei Schritten zum Target Operating Model

Top-down-Vorgehensweise sichert konsistente und nachhaltige Erfolge

## Strategie & Portfolio



Definition strategischer Leitplanken und der zentralen Leistungsbausteine für die kundenzentrierte Ausrichtung von Portfolio und Geschäftsmodellen

## Prozesse



Design der Prozesse auf Basis zentraler Geschäftsvorfälle stellt Schnelligkeit, Kundenorientierung und Flexibilität des Unternehmens sicher

## Organisation & Infrastruktur

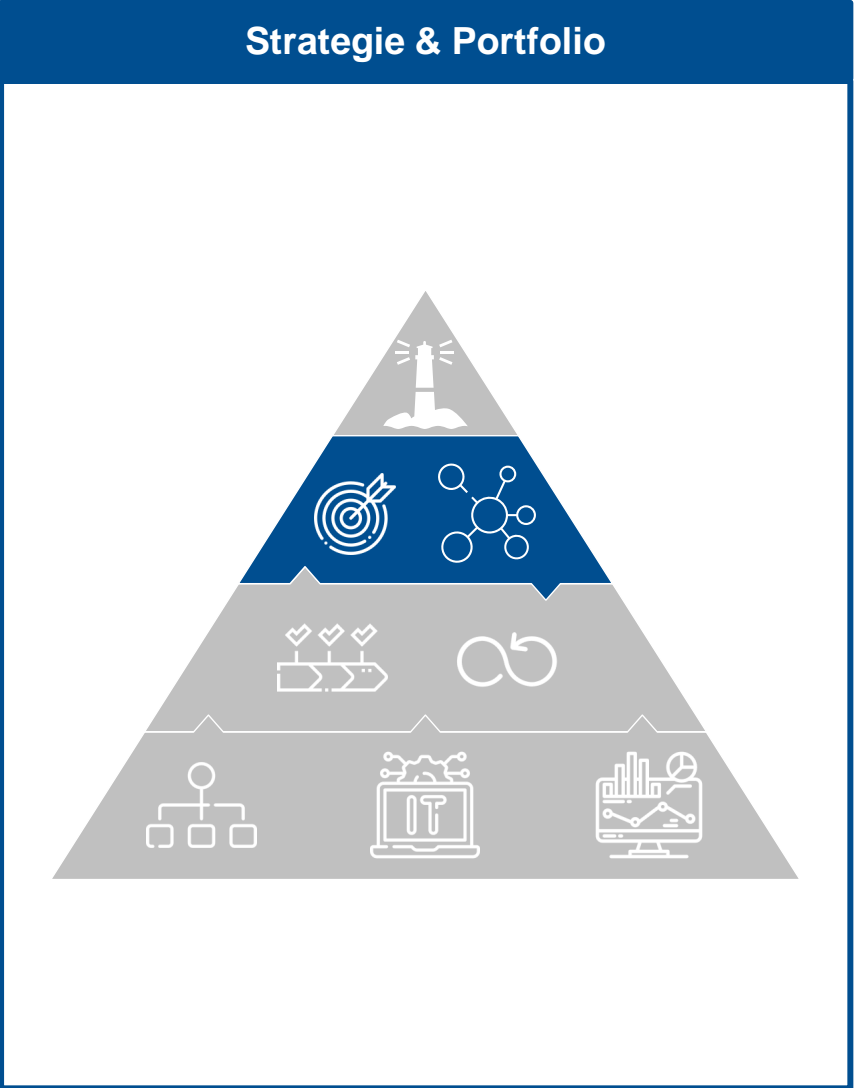


Schlanke Organisationsstrukturen und eine performante IT-Landschaft sichern effiziente, flexible und skalierbare Zielerreichung

 Prozesse sind das Bindeglied zwischen Zielen und Strukturen des Unternehmens.

# Vision in ein Produkt- & Serviceportfolio übersetzen

Gestaltung von Strategie und Geschäftsmodell im Target Operating Model



### Potenzielle Gestaltungsfelder

**Strategische Positionierung definieren**

**Leistungsportfolio gestalten**

**Customer Journey erschließen**

**Am Markt ausrichten**

**Effizienz steigern**

**Neue Geschäftsmodelle entwickeln**

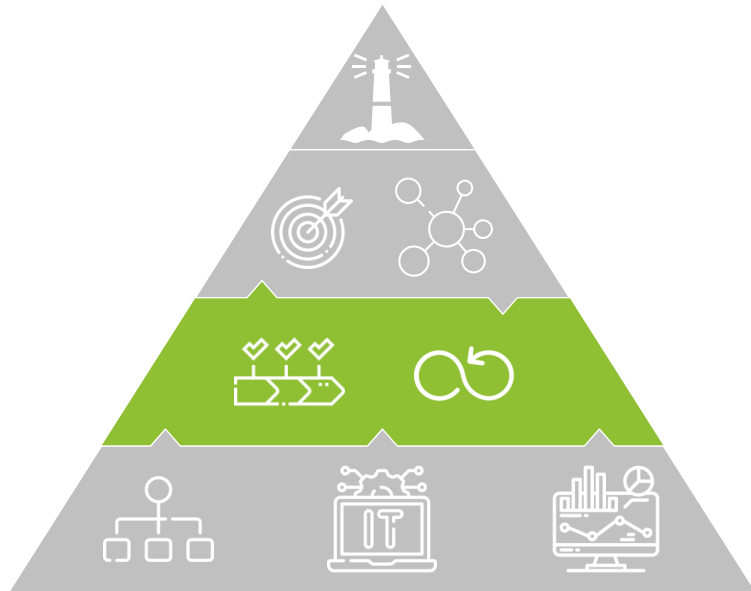
### Leitfragen

- Welche strategische Positionierung wollen wir in Zukunft einnehmen (Innovationsführer, Kostenführer, ...)?
- Wie können wir unsere Geschäftsmodelle disruptiv erweitern?
- Welche Produkt- und Dienstleistungsfelder sind für diese Positionierung relevant?
- Wer sind unsere Kunden und wie werden sich diese in Zukunft entwickeln?

# Operationalisierung der Strategie

Gestaltung der Prozesse für das Target Operating Model

## Prozesse



## Potenzielle Gestaltungsfelder



Prozesse Ende-zu-Ende  
optimieren



Standardisierung  
vorantreiben



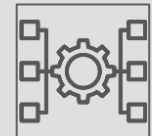
Skalierbare Prozesse  
designen



Digitalisierung &  
Automatisierung fördern



Prozesse messbar  
machen



Steuerungsmechanismen  
etablieren

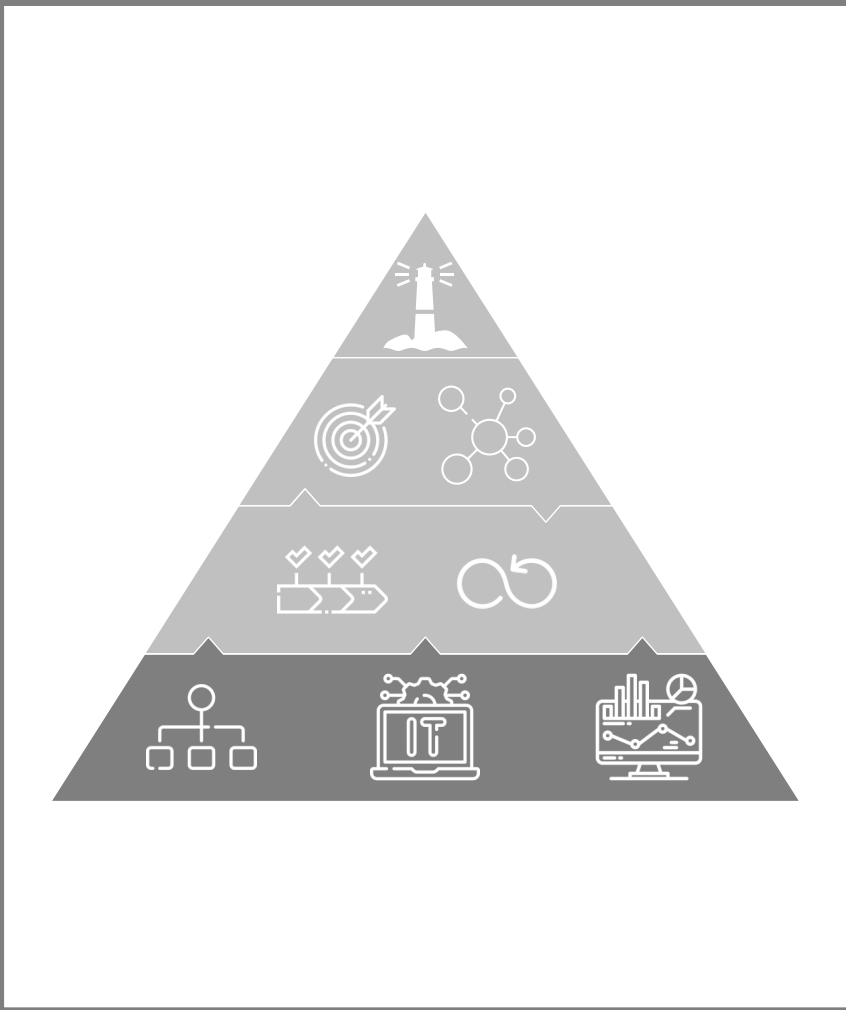
## Leitfragen

- Wie interagieren wir mit dem Kunden auf Basis welcher Geschäftsvorfälle?
- Welche Prozesse bilden den Kern unserer Wertschöpfung für den Kunden?
- Auf welche Weise steuern wir unsere Prozesse im Unternehmen und wie machen wir die Performance der Prozesse sichtbar?
- Wie können wir unsere Prozesse bei anpassungsfähiger gestalten?

# Das Fundament jedes Unternehmens

Gestaltung von Organisation und Strukturen für das Target Operating Model

## Organisation & Infrastruktur



## Potenzielle Gestaltungsfelder

Organisation gestalten

Organisation dimensionieren

Kollaboration fördern

IT-Infrastruktur designen

Zielgerichtet digitalisieren

Infrastruktur skalierbar gestalten

### Leitfragen

- Wie sieht eine leistungsfähige Organisation aus und welche Ressourcen werden benötigt?
- Wie gestalten wir Zusammenarbeit von interdisziplinären und globalen Teams?
- Wie befähigen wir die Belegschaft, flexibel und zielgerichtet, die Ziele der Organisation zu verfolgen?
- Wie sieht die optimale IT-Infrastruktur im Target Operating Model aus?



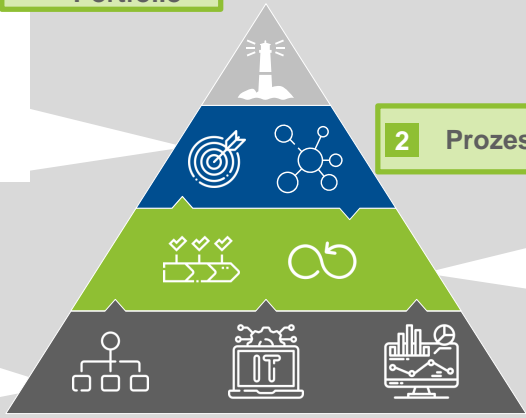
# Mit klarem Fahrplan zum Target Operating Model

Praxiserprobtes Vorgehen aus Projektreferenz

## Vision → Mögliche Ausgestaltung des Target Operating Models → TOM-Implementierung



- Definition des Nordsterns für 8.000 Mitarbeiter
- Identifikation von Faktoren, die die Transformation einer globalen Organisation beeinflussen
- Ableitung strategischer Rahmenbedingungen aus den Wachstumszielen
- Ziele des TOMs



- 1 Strategie & Portfolio**
  - Entwicklung einer globalen Produktstrategie
  - Fokussierung auf relevante Geschäftsfelder
  - Digitalisierung des Produkt- und Serviceportfolios
- 2 Prozesse**
  - Entwicklung einer Ende-zu-Ende-Prozesslandkarte mit Fokus auf projekt-orientiertem Maschinenbau
  - Entwicklung eines Steuerungs- und Reporting-Modells
  - Ableitung notwendiger Rollen, Kollaborationsmodelle & globaler sowie regionaler Verantwortlichkeiten
- 3 Organisation & Strukturen**
  - Ableitung von IT- und Systemanforderungen
  - Dimensionierung und „Rightsizing“ der Organisation
  - Notwendige Änderungen identifizieren



- Einführung des Target Operating Models inkl. Hyper-Care
- Weitere Optimierungspotenziale aufzeigen
- Realisierung der begleitenden Kommunikationsstrategie

## Begleitendes Change- & Transformationsmanagement

→ Eine strukturierte Vorgehensweise stellt eine schnelle Wirksamkeit und klare Ergebnisse sicher.

Die Adresse für die produzierende Industrie...

## Warum TMG Consultants?

- ✓ TMG Consultants – die erste Adresse für die produzierende Industrie
- ✓ Führend in Beratung für Innovation, Effizienz, Umsetzung
- ✓ Mehr als 2.700 Projekte in der produzierenden Industrie
- ✓ Hohes Maß an Seniorität und Erfahrung
- ✓ Ausgeprägte Branchenkompetenz
- ✓ Beherrschung der Sprache des Kunden
- ✓ Hohe Fachexpertise und Methodenkompetenz
- ✓ Beratung entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- ✓ Preferred Supplier der Bosch Gruppe, der Continental AG und Weidmüller

## Auszeichnungen



## Status Preferred Supplier



 ... und Ihr Partner für Innovation, Effizienz und Umsetzung

---

[www.tmg.com](http://www.tmg.com)



## **TMG Consultants GmbH**

Schrenpfstraße 9 | 70597 Stuttgart |  
Germany  
Tel.: +49 711 769676-0



## **TMG Consultants GmbH**

Königsallee 27 | 40212 Düsseldorf |  
Germany  
Tel.: +49 211 23855-760



## **TMG Consultants Eastern Europe SRL**

150 Uranus Street "The Ark" | 050825 Bucharest |  
Romania  
Tel.: +40 724 863 999